



# **Strategischer Massnahmenplan 2021 bis 2024**

Stand: 21.06.2021

**AEM Arbeitsgemeinschaft Evangelischer Missionen**  
Josefstrasse 32, CH-8005 Zürich

[www.aem.ch](http://www.aem.ch)

## Wer wir sind (Kurzbeschreibung)

Als Dachverband von heute 37 Missionswerken und 5 theologischen Ausbildungsstätten fördert die AEM das Anliegen, das Evangelium in Wort und Tat über alle Kulturschranken hinweg zu verbreiten, lokal und global. Sie ist heute ein Netzwerk und Kompetenzzentrum für ganzheitliche Missionsarbeit und setzt sich ein für 1. Mobilisation, 2. Bildung, 3. Lobbying, 4. Personalbetreuung und 5. Qualitätssicherung.

Die AEM entstand 1972 als Arbeitsgemeinschaft der Schweizerischen Evangelischen Allianz zur Stärkung und Ermutigung der evangelischen Missions- und Hilfswerke.

## Strategische Ziele

VORSTAND	Definition Strategie, Vereinsmodalitäten (Budget, Reglements, Wahlen, Versammlungen etc.), Führung und Controlling der Geschäftsleitung, Repräsentation				
OPERATIVES	1. MOBILISATION	2. BILDUNG	3. LOBBYING	4. PERSONAL	5. QUALITÄT
<b>Strategische Ziele</b>	1. Sensibilisierung fördern 2. Gebet fördern 3. Einsätze vermitteln	4. Ausbildung fördern 5. Weiterbildung ermöglichen 6. Missiologie stärken	7. Standing fördern 8. Gesellschaftliche Beeinflussung	9. Human Resources Management ermöglichen 10. Sicherheit & Integrität sicherstellen 11. Vereinbarkeit ermöglichen	12. Finanzen und Versicherungen gewähren 13. Fundraising ermöglichen 14. Qualität sichern 15. Leadership fördern
<b>Veranstaltungen</b>	❖ missioNow	❖ Kurse: KAIROS, KUK, DUG ❖ Fachtagungen?	❖ meet & greet?	❖ Kurse ❖ Seminare ❖ MC-Treffen	❖ HomeStaff-Day
<b>Arbeitsgruppen</b>	❖ AG mission.ch	❖ AG KUK ❖ AG Ausbildungsstätten? ❖ ERFA Personalentwicklung?	❖ AG Politik & Gesellschaft	❖ ERFA Personal ❖ AG MemberCare ❖ AG TCK	❖ ERFA Versicherungen ❖ ERFA Fundraising ❖ ERFA Qualität

<b>Impact</b> Wir haben unser Ziel erreicht, wenn wir ...	<b>Outcome bis 2024</b> (quantitativ) Unser Ziel ist erreicht, wenn wir...	<b>Massnahmen</b>
1. Sensibilisierung fördern	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Sensibilisierung ist gefördert</li> <li>❖ Mission.ch ist Brand Nr. 1. wenn es um das Thema Mission geht.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Allgemeine Sensibilisierungskampagnen: (als 1. eine Analyse, Konzept und Budget) u.a. Social Media mit Stories bespielen, Podcasts, Video, Gemeinden, Verbände</li> <li>❖ «neutrale» Informationsplattform zum Thema Mission lokal und global wird gepflegt</li> <li>❖ jährliche missioNow-Konferenz (hybrid)</li> <li>❖ Vernetzung fördern (Verbände, Gemeinden, Organisationen und peer2peer)</li> <li>❖ Initiativen multiplizieren</li> <li>❖ Newsletter</li> <li>❖ AG mission.ch</li> </ul>
2. Gebet fördern	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Gebet für die Mission findet statt</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Verlinkung von Gebetsinitiativen</li> <li>❖ Gebetshefte werden durch Mitglieder bearbeitet, AEM koordiniert</li> </ul>
3. Einsätze vermitteln	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Stellenplattform mission.ch ist die Nr. 1</li> <li>❖ Ist die Startplattform für Einsätze</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Stellenplattform (mission.ch) wird erneuert und erweitert</li> <li>❖ Portraits von Mitgliedern «verbreiten»</li> <li>❖ Werbung für Stellenplattform</li> </ul>
4. Ausbildung fördern	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Austausch mit theologischen Ausbildungen klappt</li> <li>❖ Curricula enthalten Thema Mission</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Curriculums-Entwicklung fördern (Bedarf erkennen, Umfragen), Grundausbildung für Berufsmissionare</li> <li>❖ Verlinkung von Themen/Inhalten Organisationen vs. Ausbildungsstätten</li> <li>❖ Ausbildungsstätten mehr Raum in AEM geben, z.B. Einsitz im AEM-Vorstand</li> <li>❖ Vernetzung mit theologischen Ausbildungsstätten: Beirat AWM, TSC-Netzwerk etc.</li> <li>❖ Ausbildungspool auf mission.ch</li> <li>❖ AG Bildung (theologische Ausbildungsstätten inkl. AWM)</li> </ul>
5. Weiterbildung ermöglichen	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Bedarfsgerechte Weiterbildung ist möglich</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Weiterbildungspool auf AEM.ch</li> <li>❖ Verlinkung von Themen/Inhalten (Beispiel Programm des IBG)</li> <li>❖ Vertretung missiotop (früher AfeM)</li> <li>❖ Vertretung Afbet (AG für biblisch erneuerte Theologie)</li> <li>❖ Wissens-Management (Wiki)</li> </ul>
6. Missiologie stärken	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Diskurs zur Missiologie findet statt</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Diskurs zu Missiologie fördern, z.B. mit Praxis-Fachtagung</li> <li>❖ Wissens-Management (Wiki, Bibliothek)</li> <li>❖ Verlinkung von Tools/Konzepten/Methoden</li> </ul>
7. Standing fördern	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ AEM und ihre Mitglieder werden in der Öffentlichkeit positiv wahrgenommen.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Öffentlichkeitsarbeit: Mission sichtbar machen (z.B. Social Media, Auftritte, Videos)</li> <li>❖ Mission-Stories aufbereiten</li> <li>❖ Support für «neue» Sprache zum Thema Mission</li> <li>❖ Newsletter und News auf <a href="http://www.aem.ch">www.aem.ch</a></li> </ul>

<b>Impact</b> Wir haben unser Ziel erreicht, wenn wir ...	<b>Outcome bis 2024</b> (quantitativ) Unser Ziel ist erreicht, wenn wir...	<b>Massnahmen</b>
8. Gesellschaftliche Beeinflussung	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ AEM ist als Gesprächspartner bei relevanten Diskussionen anerkannt</li> <li>❖ AEM wird zu Vernehmlassungen eingeladen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Lobbying in Politik / politische Ziele vertreten</li> <li>❖ Medienarbeit (u.a. Pressemitteilungen)</li> <li>❖ Beteiligung in Netzwerken &amp; Verbänden</li> <li>❖ AG Politik und Gesellschaft (Absprache und Vernetzung mit SEA)</li> </ul>
9. Human Resources Management ermöglichen	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Austausch zu HR-Themen zwischen den Mitgliedern funktioniert</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ ERFA Personelles: Austausch zwischen HR-Leitungen zu konkreten HR-Fragestellungen inkl. Tools</li> <li>❖ Portal für Erfahrungen, Empfehlungslisten, Angebote</li> <li>❖ Vertretung in Fachorganisationen</li> <li>❖ Mission und Karriere (Personalentwicklung -&gt; Schnittstelle zum Pkt. Weiterbildung)</li> </ul>
10. Sicherheit & Integrität gewähren	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Sicherheit und Integrität wird mit aktiven Massnahmen des Verbands gewährleistet</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Konzept &amp; Charta zum Thema Grenzverletzungen</li> <li>❖ Angebot Sicherheitstraining (Prävention und Reaktion)</li> <li>❖ Gemeinsame externe Anlaufstelle (SEA-Clearing-Stelle)</li> </ul>
11. Vereinbarkeit ermöglichen	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Psychosoziale Gesundheit/Resilienz wird gefördert</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ AG Member Care</li> <li>❖ Angebote für Ehe, Familie, Kinder (TCK)</li> <li>❖ Angebote für Transition-Training, Debriefing</li> <li>❖ Angebote für Berufungscoaching</li> </ul>
12. Finanzen und Versicherungen gewähren	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Bündelung von Admin</li> <li>❖ Synergien Nutzen / Rahmenverträge</li> <li>❖ Erfahrungsaustausch Sozialversicherungen</li> <li>❖ Austausch zum Thema Steuerbefreiung</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ ERFA Versicherungen, Finanzen, Steuern</li> <li>❖ Kollektiv-Vertrag für Krankenkassen-Zusatzversicherungen</li> </ul>
13. Fundraising ermöglichen	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Synergien in Spendenverwaltung</li> <li>❖ Professionelle Ressourcen für Fundraising</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ ERFA Fundraising (komplementär zu Swiss Fundraising)</li> </ul>
14. Qualität sichern	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Digitales Kompetenzzentrum (Stichwort Wiki)</li> <li>❖ Mitglieder erfüllen Minimalstandards</li> <li>❖ Minimalstandards sind definiert (Ehrenkodex)</li> <li>❖ Datenschutz</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Digitale Plattform (Firmenwiki)</li> <li>❖ ERFA Qualität</li> <li>❖ Vertretung in Fachorganisationen</li> </ul>
15. Leadership fördern	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Jährliches AEM-Treffen</li> <li>❖ Förderung von MissionsleiterInnen und Vorständen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Dialog mit Ausbildungsstätten</li> <li>❖ Leitertagungen</li> </ul>